

JULI 2022



Jörger  
DESIGN 

# JÖRGER PARTNER NEWS



Inspired by Nature –  
Wohlfühloase mit ELEVEN

Jörger Design in der  
WOHNBADEN Sommer 2022

Neue Preise ab  
1. September 2022

Jörger setzt verstärkt auf  
digitale Kommunikation



# Endlich wieder Messen – Endlich wieder ISH!



SAVE THE DATE: Die ISH 2023 wird wieder als Präsenzmesse stattfinden. Vom 13. bis 17. März 2023 auf dem Frankfurter Messegelände. Wir freuen uns sehr darüber und zeigen schon heute Flagge für das Branchenevent schlechthin!

Die ISH ist Aushängeschild und Herzstück der SHK-Branche,

der Zuspruch gewaltig. Wir von Jörger sind als Aussteller dabei. **Besuchen Sie uns in Halle 4.1 am Stand B94!**

Auf Wiedersehen in Frankfurt. Mein Team und ich – Wir freuen uns auf Sie!

Ihr Oliver Jörger

## Jörger Design in der WOHNBADEN Sommer 2022

„Der perfekte Weg zum Traumbad“ – Die Redaktion des Trendmagazins „wohnbaden“ hat sich einmal mehr mit Planern und Innenarchitekten Gedanken gemacht, wie sich Badezimmer der unterschiedlichsten Größen optimal gestalten lassen.

Die neue Ausgabe des Magazins präsentiert dazu zahlreiche Produktneuheiten namhafter Hersteller.

### „Belledor“ – Innovation mit dem Zauber von Perlmutt

Zu unserer großen Freude und Überraschung sind wir in der Magazin-Rubrik „Armaturen für

den Waschtisch“ an prominenter Stelle mit unserer innovativen „Mother-of-Pearl“-Edition von „Belledor“ präsent. Sehr apart, romantisch und luxuriös: Die attraktive und großformatige Abbildung von „Belledor“ in Roségold mit kostbaren Porzellanriffen in Perlmutt-Optik zieht einfach alle Blicke auf sich. Insgesamt finden sich Beiträge von und über Jörger auf den Magazinseiten 5, 57, 83, 85 und 91.

### „Eleven“ in Nerz matt auf shk-trends.de

Selbstverständlich gibt's zum gedruckten „wohnbaden“-Magazin

auch ein würdiges Online-Pendant: [shk-trends.de](http://shk-trends.de). Auf dieser Plattform präsentiert die Redaktion weitere Einrichtungsideen für das Bad und gibt nützliche Informationen zu den Themen Sanitär, Heizung und Klima.

Zum wiederholten Male ist Jörger Design dort vertreten. Unter dem Titel „Armaturenkollektion in Nerz matt“ widmet sich der aktuelle Beitrag unserer „grünen“ Badinspiration, in der „Eleven“ ihren zweiten starken Auftritt hat. Aber sehen Sie selbst und besuchen Sie die Plattform: [www.shk-trends.de](http://www.shk-trends.de).

Die Wohlfühloase mit „Eleven“ in Nerz matt stellen wir Ihnen in dieser Ausgabe der „JÖRGER Partner News“ auf Seite 3 vor.

### Die „wohnbaden“ Sommer 2022 in der Badausstellung

Liegt die „wohnbaden“ auch in Ihren Ausstellungsräumen aus? Wir sind gespannt, von Ihnen zu hören, wie das Angebot der Krammer Group bei Ihren Kundinnen und Kunden ankommt! Und natürlich interessiert uns auch Ihre persönliche Meinung zu diesem Magazin.



# Inspired by Nature – Wohlfühloase mit ELEVEN



Ganz im Einklang mit sich selbst, präsentiert Jörgel Design seine neue, „grüne“ Badinspiration, in der ELEVEN ihren zweiten starken Auftritt hat. Sorgte die junge Kollektion bei ihrer „Alpin Chic“-Premiere in Silbernickel für Furore, so verführt sie jetzt in Nerz matt in einem Sommerparadies, das schlichtes, edles Wohnambiente mit entspanntem, naturnahen Lebensstil vereint.

## Natur und Luxus im Einklang

ELEVENS neue, naturnahe Bühne ist ein zeitgenössisches Badezimmer mit hohem Wellnessfaktor, in dem alles natürlich und wohl-

tuend wesentlich erscheint. Dabei charmant, edel und sinnlich, von moderner Lässigkeit und frei von jedem Dogmatismus. So sind auch Anklänge von Luxus, Eleganz und Exklusivität kein Widerspruch zum Grundmotiv der Natürlichkeit. Ob beabsichtigt oder nicht: Die neue Badinspiration von Jörgel spricht kulturübergreifend an.

Als Protagonist der Badezimmer-einrichtung wirkt das Armaturen-design von ELEVEN in Nerz matt am Gesamteindruck entscheidend mit, verkörpert es doch unmittelbar Jörgel Design, das in dem konkreten Fall schlicht, doch

raffiniert komponiert und von subtiler Wirkung ist.

## ELEVEN in Nerz matt

Die galvanische Oberfläche „Nerz“ lässt Armaturen und Accessoires in einem eleganten Anthrazit erscheinen. Der Farbton erinnert an das leicht schimmernde Fell des Zobels und wirkt sehr edel.

Von Hand gebürstet, erhält die Oberfläche ihren kostbaren, matten Ton. Optisch verstärkt sich dadurch ihre warme Note, was modernen Armaturen wie ELEVEN einen besonderen Look verleiht. Sie sehen einfach sehr wohnlich und chic aus





und wirken wie ein lässiges Statement von Lifestyle heute.

#### Ästhetik und Raumklima

Die moderne Wohlfühloase mit ELEVEN von Jörger Design ist ein Badentwurf für Individualisten, die einen hohen Anspruch an Qualität haben und die besondere Vorliebe der Design-Manufaktur für authentische, stilvolle und zeitgemäße Materialien teilen.

Das zugrunde liegende Konzept von „Wohlfühlen“ und „Wohlbefinden“ versteht sich in einem umfassenden Sinn und bezieht beispielsweise auch gutes Raumklima als integralen Bestandteil von Wohnqualität und Behaglichkeit mit ein.



#### Raumdesign zum Wohlfühlen

Am Beispiel des einzigartigen Wanddesigns zeigt sich, dass nicht nur Ästhetik eine besondere Bindung an Materialität hat.

Die Wände des Musterbads sind raumhoch verkleidet mit keramischen Fliesen aus der Mutina-Kollektion „Phenomenon“, die der japanische Designer Tokujin Yoshioka – von der Natur inspiriert – entworfen hat. Genauer gesagt handelt es sich um das Design „Rain“ in der Farbausführung „Schlamm“, was wunderbar mit der nahen, dschungelartigen Natur korrespondiert. Die vertikal ausgerichtete Struktur der Fliesen, die das Naturphänomen „Regen“ übersetzt, wirkt elegant und erzeugt ein subtiles Spiel von Licht und Schatten.

Bemerkenswert aber ist auch, dass diese Fliesen aus Feinsteinzeug gefertigt sind. Das hochwertige und hochmoderne Material punktet nicht nur durch moderne Optik, sondern auch durch herausragende Eigenschaften, was Hygiene, Pflegeleichtigkeit und gutes Raumklima betrifft.

Auch die großformatigen, grafitfarbenen Bodenfliesen in matter Betonoptik zahlen ein in das schö-



ne Raumdesign und wohltuende Ambiente. Sie sind ebenfalls aus Feinsteinzeug und stammen aus dem Hause Marazzi.

#### Produkte und Hersteller

Von Design bis Raumklima – Jörger hat das Musterbad auf ganzer Linie als moderne Wohlfühloase und Statement zeitgemäßen Lifestyles konzipiert und hochwertig umgesetzt: Die Badausstattung spricht Bände:

- Wandfliesen-Design „Rain“ aus der **Mutina-Kollektion „Phenomenon“ von Tokujin Yoshioka.**
- Designer-Bodenfliesen in „Graphit“ im XL-Format (160 x 320 cm) aus der Feinsteinzeug-Kollektion **„Grande Concrete Look“ von Marazzi.**
- Rundes Aufsatzwaschbecken in Weiß glänzend aus der Kollektion **„Shui Comfort“ von Ceramica Cielo.**
- Hänge-WC und Bidet in Mattweiß aus der Kollektion **„Moon“ von Scarabeo Ceramiche.**

# Jörger setzt verstärkt auf digitale Kommunikation

Mit der Pandemie fing es an: Corona hat auch die SHK-Branche gründlich aus dem Takt gebracht. Erinnern Sie sich: Die für die SHK-Branche zentrale ISH konnte im Jahr 2021 nicht konventionell, das heißt als Präsenzmesse stattfinden. Einer, wenn nicht der Taktgeber für uns als SHK-Unternehmen fehlte. Und damit auch für Marketing und Kommunikation. Dazu generell und lange keine Geschäftsreisen mehr, keine persönlichen Kontakte. Sie wissen und kennen es ja selbst.

## Coronakrise als Chance genutzt

Auch vor dem Hintergrund, dass wir international tätig und weltweit unterschiedliche Märkte ansprechen, wurde uns schnell klar: Die Coronazeit gilt es, als Chance zu begreifen und nachhaltig zu nutzen. Stichwort digitale Kommunikation inklusive Social Media.

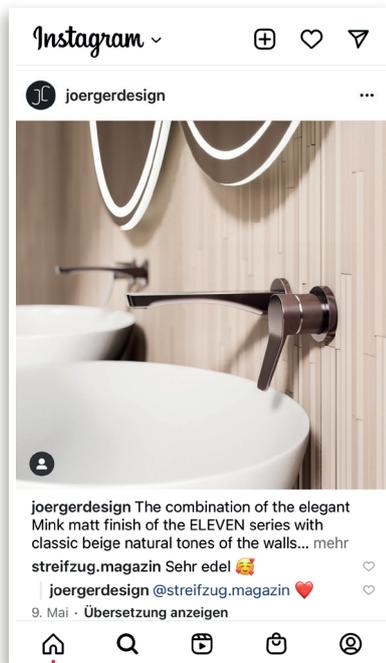


## Jörgers Devise

Unsere Devise lautet seither: verbesserte und verstärkte digitale Kommunikation, um auf unsere neuen Kollektionen, Produkte, Programmweiterungen, Aktivitäten und Engagements aufmerksam zu

machen. Und vor allem auch, um in den Dialog mit unseren Zielgruppen zu gehen! Daher gilt: Die eigene Website als Dreh- und Angelpunkt inklusive Newsletter. Außerdem selbstverständlich Social Media.

Vor allem Instagram und LinkedIn sind bei uns integraler Bestandteil von Marketing und Kommunikation. Andere wichtige Plattformen wie beispielsweise YouTube stehen aus Kapazitätsgründen noch nicht so im Fokus. Präsent sind wir aber auch dort schon eine ganze Weile.



## Richtige Entscheidung

Der Erfolg gibt uns Recht: Nicht nur in Zeiten von Corona ist es für unser Geschäft extrem wichtig, sich zu zeigen, sichtbar zu werden, sich zu vernetzen, zu kooperieren, Signale zu senden: Wir sind da und sind unermüdlich. Wir sind aktiv und kreativ. Oliver Jörger mit Team, Programm und Produkten.

Follow us on  
**Instagram**



Follow us on  
**LinkedIn**



 Business meetings can be this likeable! **Oliver Jörger** is on the road again. In Germany. To be more precise: in the Hanseatic city of Wesel in North Rhine-Westphalia.

The day before yesterday's programme included a visit to the Badwerk exhibition there. The specialist company is a competent contact for complete bathrooms and room concepts and belongs to the **Heinrich Schmidt Gruppe**.

There, he met Marlies Tapaß, the showroom manager, in person. The picture shows both of them on site with the two obviously motivated young employees Franziska Wink and Marco Pollok.

In the spotlight at the front, the samples of the energy-saving single-lever mixers for washbasins from our "Turn", "Exal" and "Eleven" mixer series – each in chrome. Badwerk has them all in stock to ensure quick delivery. 

**#JÖRGERDesign #tradepartners #Turn #Exal #Eleven #showroom #instock #immediatedelivery #Badwerk #shk #joerger**  
**Übersetzung anzeigen**



Wir sind ansprechbarer denn je!  
**Jörger im Social Web – Folgen Sie uns, interagieren Sie mit uns!**

In diesem Sinne laden wir Sie herzlich ein. Lassen Sie uns noch stärker als bisher an einem Strang ziehen und uns gegenseitig stärken – auch und gerade auf Ebene von Marketing und Kommunikation! Bitte vernetzen Sie sich mit uns, folgen Sie uns und vor allem: Interagieren Sie mit uns! Wir freuen uns auch dort auf Austausch und Zusammenarbeit!

# Jetzt durchstarten mit EXAL!



EXAL – Sie kam, wurde gesehen und siegte. Die Badkollektion hat bisher vor allem durch drei einprägsame Auftritte auf sich aufmerksam gemacht: als moderner Designklassiker in trendigem Mattschwarz, als zeitlos klassische, elegante und kombinierstarke Badarmatur in Chrom. Zuletzt überraschte EXAL – von Haus aus eine grundsolide, superstabile und äußerst robuste Metallarmatur – mit einer neuen raffinierten, leichten und charmanten Ausstrahlung in Nickel matt.

## In Chrom auf Lager und sofort lieferbar

EXAL hat ganz klar das Zeug zu einem Bestseller. In Deutschland und Österreich vor allem in Chrom. Das haben auch einige Großhändler unter Ihnen erkannt und

haben die Serie, um schnell liefern zu können, inzwischen vorrätig in Chrom an Lager genommen.

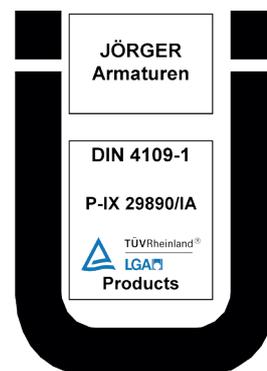
## EXAL verbindet schönes Design und hohe Funktionalität

Für das Markenprodukt EXAL spricht sehr viel. Allgemein für die Serie ist hier die Produkt-, Modell- und Farbvielfalt zu nennen und das umfangreiche Badprogramm für Waschtisch, Wanne, Dusche mit Auf- und Unterputzvarianten.

Der Einhebelmischer zum Beispiel überzeugt durch anspruchsvolles Design, innovative Farbvielfalt und nicht zuletzt durch Funktionalität:

- Durch die angenehme Ausladung von 153 mm und Höhe von 160 mm ist die Benutzung sehr komfortabel.

- Durch den Perlator mit verstellbarem Winkel lässt sich der Strahl optimal an das Becken anpassen.
- Energiesparend: Die Standardposition des Hebels steht auf vollständig Kaltwasser und lässt für die meisten Anwendungen eine energiesparende Nutzung zu.
- Die keramische Kartusche: druckunabhängig, eindeutig bedienbar, geräuscharm und TÜV-zertifiziert: Geräuschklasse I.
- Selbst ein Detail wie die seit-



liche Anordnung des Hebels ist sinnvoll – aufgrund der seitlichen Wasserableitung bleiben der Körper und der Auslauf länger sauber und erfordern keine übermäßige Wartung.

Für mehr Infos inkl. technische Daten nutzen Sie bitte unser Webangebot zur Serie unter: [www.joerger.de/Exal](http://www.joerger.de/Exal)



# Die Preisspirale in der Sortimentspolitik dreht sich immer weiter nach unten...

Diese Erkenntnis führt eigentlich jede Markenstrategie ad absurdum. Diese Binsenweisheit aber hindert viele Markenhersteller immer noch nicht daran, ihre Marke der Billigpreis-Spirale zu opfern. Dass damit auch der Griff in die Erlöstasche der Absatzmittler zwangsläufig folgt, ist Fakt.

Der Grund für solche inflationären Maßnahmen ist NICHT eine schwierige Konjunktur im Sanitärbereich, sondern verstärkt der Verdrängungswettbewerb bei Industrie und Großhandel, aber auch Diversifikation der Vertriebswege hin zum Endkäufer. Bedenken muss man, dass durch solche

Strategien – wenn überhaupt – nur ein kurzfristiger Erfolg verbucht werden kann, aber jahrelang aufgebaute Markenwerte rücksichtslos vernichtet werden.



Es ist die Entscheidung jedes Unternehmens, den Preis und den Wert des Markenproduktes zu verteidigen, denn nur das bringt Ihnen – außer Ihren Eigenmarken – den erforderlichen Deckungsbeitrag, um Ausstellungen und geschultes, motiviertes Personal zu unterhalten.



## Preisanpassung – gültig ab 1. September 2022

Die Folgen der ersten beiden Pandemiejahre haben wir noch vergleichsweise gut meistern können. Inzwischen sehen wir uns konfrontiert mit den Folgen der veränderten geopolitischen Lage. Die Kosten für Rohstoffe, Material, Verpackungen und Fracht steigen weiter. Trotz aller Bemühungen sind wir nicht mehr in der Lage, diese zum Teil extremen Kostensteigerungen aufzufangen.

Wie schon per Newsletter Anfang Juni dieses Jahres mitgeteilt, sehen wir uns daher gezwungen, eine außerplanmäßige Preisanpassung vorzunehmen und die Preise für alle Produkte, wie sie in der Preisliste 2022 angegeben sind, um 7% anzuheben. Die neuen Preise gelten ab dem 1. September 2022. Nur so können wir einerseits das hohe Niveau an Produktqualität,

Serviceleistungen und Unterstützung aufrechterhalten, und andererseits Ihnen ausreichend Zeit geben, sich darauf einzustellen und vorbereitende Maßnahmen zur Umsetzung zu ergreifen.

Es ist sicher keine Überraschung,

aber seien Sie versichert, wir hätten gerne auf diese Maßnahme verzichtet.

Wir wissen Ihren Einsatz für unsere Markenprodukte sehr zu schätzen und danken Ihnen sehr für Ihre großartige Unterstützung. Das Jörger-Team freut sich auf die weitere partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Ihnen und schaut auch deshalb sehr zuversichtlich in die Zukunft. Nur gemeinsam können und werden wir weiterhin Wege und Lösungen finden, um den Bedürfnissen unserer Kundinnen und Kunden bestmöglich zu entsprechen.

ab 1.9.2022  
Teuerungszuschlag auf die  
Preisliste 2022/2023 in Höhe von

**+ 7,0%**

supplementary charge on  
price list 2022/2023, valid from  
1.9.2022

**IMPRESSUM**  
Herausgeber:  
Jörger Armaturen- und Accessoires-Fabrik GmbH,  
Mannheim / [www.joerger.de](http://www.joerger.de)  
Art Direction / Graphic Design: Oliver M. Jörger  
Text: Angelika Böhm  
© Copyright: Jörger Armaturen- und Accessoires-  
Fabrik GmbH, Mannheim / Stand: 7/2022

Nachdruck oder Vervielfältigung, gleichgültig nach welchem Verfahren, auch auszugsweise, ist nur mit unserer Genehmigung zulässig. Abmessungen und Farben unterliegen den üblichen Toleranzen. Modelle und technische Details entsprechen bei Druck dem letzten Stand. Technische Konstruktions- und Modellveränderungen im Sinne des Fortschritts behalten wir uns vor. Druckfehler vorbehalten.

# Im Fokus – Unterstützung für Ihren Verkaufserfolg

Endlich wieder normal! Endlich wieder Kunden von Angesicht zu Angesicht im Ausstellungsraum treffen. Nach Corona hat sich die Lage vor Ort wieder normalisiert, und Jörger möchte Sie mehr denn je in Ihren Verkaufstätigkeiten unterstützen. Nicht zuletzt auch, um Besucherinnen und Besucher in Ihr Haus

für individuelle Kundenansprüche.

Für Ihre verkaufsfördernden Maßnahmen unterstützen wir Sie professionell und intensiv: Wir schulen Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, stellen Broschüren bereit, bieten aber auch Displays und Ideen zur Gestaltung der Präsentations- und

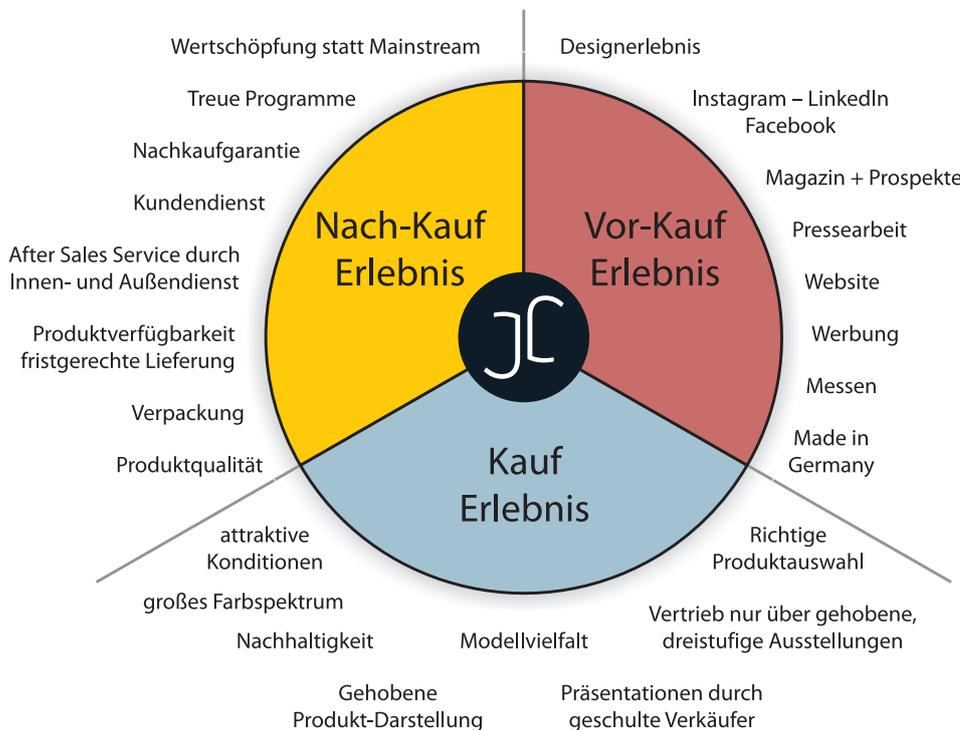
und freuen uns auf Ihr Feedback. Wir sind offen für Ihre Ideen zur Verkaufsunterstützung und gehen hierzu sehr gerne mit Ihnen in den Dialog – bei Ihnen vor Ort oder auch per Videokonferenz via Zoom, Teams & Co.

## Ergänzende digitale Maßnahmen zur Generierung von Kundenanfragen

Wie sicherlich auch Sie in den beiden vergangenen Jahren verstärkt auf digitale Maßnahmen wie Ausbau der Unternehmenswebsite, Newsletterversand und Social-Media-Aktivitäten gesetzt haben, so haben auch wir von Jörger die Zeit genutzt, um mit genau diesen Maßnahmen die Marke Jörger Design weltweit, aber besonders auch in Deutschland und Österreich sichtbarer und stärker zu machen.

Unsere auf der Website installierte Händlersuche vermittelt potenzielle Kontakte direkt an Sie. So schaffen wir eine breite Basis zur Gewinnung von Neukunden, die es in den letzten Monaten gewohnt waren, vorwiegend digital unterwegs zu sein, um sich inspirieren zu lassen, sich zu orientieren, was es am Markt gibt und sich über Produktangebote konkret zu informieren.

Das digitale Angebot ergänzt unsere parallel dazu durchgeführten analogen Marketingmaßnahmen wie zum Beispiel Anzeigenwerbung oder PR-Beiträge in marktrelevanten Magazinen.



zu führen. Denn wo, wenn nicht in Ihren Badausstellungen, findet das kaufentscheidende Erlebnis statt? Eine bessere und großartigere Gelegenheit kann es nicht geben, um eine Marke wie Jörger Design hautnah zu erleben und Innovationen direkt auszutesten!

## Professionelle und intensive Unterstützung durch uns - Ihren Partner!

Mit Jörger Design vertreten Sie eine starke Marke: Exklusives Design, große Vielfalt an Armaturenmodellen und Oberflächen

Verkaufsflächen an. Eine realistische Preisgestaltung und „Made in Germany“ sind weitere wesentliche Faktoren im Maßnahmenmix. Und auch nach dem Verkauf lassen wir Ihre Kunden nicht im Regen stehen. Hier sind Kundenservice und unser Treueprogramm beispielhaft zu nennen.

## Jörgers „Glücksrad“ - Ein Schaubild sagt mehr als tausend Worte

Wir haben unsere Unterstützung für Sie als unsere Partner in dem Schaubild oben zusammengefasst